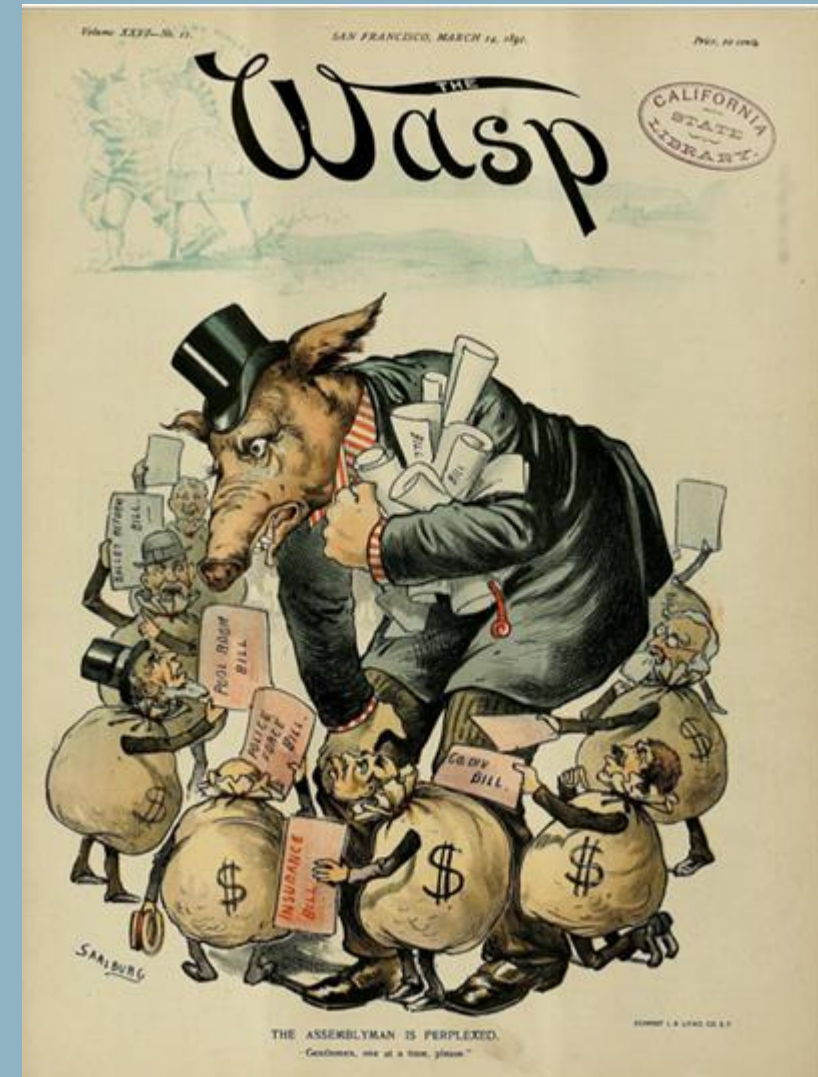


IT-Branchens teleudvalg - og dialogen med folketingsmedlemmer



Mette Lundberg, direktør for politik og kommunikation, IT-Branchen

LOBBYISME



Lobbyisme er forsøg på at påvirke politiske beslutninger via en lobbyist, der optræder på vegne af en anden person eller interessegruppe. Lobbyisme kan både foregå på legal vis (f.eks. via rapporter, møder og medier) og på illegal vis (f.eks. ved hjælp af bestikkelse eller trusler).



Interessevaretagelse

- Åben
- Analytisk
- Konstruktiv

IT-Branchens udvalg

- Teleudvalget (med Dansk Erhverv)
- Bæredygtighedsudvalget
- Juridisk udvalg
- Kompetenceudvalget
- Region Fyn udvalget
- Udvalget for den gode brugeroplevelse (UX/CX)
- Udvalget for digital dokumenthåndtering, kopi og print
- Udvalget for digitalt erhverv
- Udvalget for it-sikkerhed
- Udvalget for iværksætteri, kapital og vækst
- Udvalget for offentlig digitalisering
- Udvalget for sundheds-it
- Kvindelige ledere i IT-Branchen
- Udvalget for eksport og internationalisering
- Styregruppen for Coding Class

BAGGRUND Læsetid: 9 min.

De store lobbyister i Washington er ikke længere fra Wall Street. De er fra Silicon Valley

Omfattende digitalisering kræver 5G

ansk Erhverv og IT Branchen opmærksom på, at en vidtstrakt udrulning af 5G i stort omfang.



Læs også

Huawei får held med angreb på svenske myndigheder

Norlys varsler fiberkrig i de store byer

TDC rutsjer ned ad liste over Danmarks største virksomheder

07.21

derksen (S) har på Dansk Erhvervs at "fuldautomatisere virksomhederne og nu ikke er digitaliseret," skriver Poul Noer, ansk Erhverv, og Mette Lundberg, direktør ation, IT-Branchen i en kommentar i Børsen.

Bertel Haarder langer hårdt ud efter Sundhedsplatformen

ide sig gøre, skal der være en udstrakt sbredbånd og god mobildækning er ille borgere og virksomheder får gavn af stilling, skriver de to.

Rådgiver kritiserer coronapas-udbud: "Et spil for galleriet"

rende for, at vi kommer i mål med det gens digitaliseringspartnerskab, som Jim iat sig i spidsen for, og det efterfølgende : en ny digitaliseringsstrategi for Danmark i rer de og understreger:

ANNONCE



Regeringens digitalisering kræver 5G og fiber

KRONIK

Danmark er verdensførende på teleinfrastruktur, men regeringens ambitioner kræver endnu et gear

Statsminister Mette Frederiksen (S) hyldede på Dansk Erhvervs årsmøde for nylig Danmarks forspring i digitaliseringen og dens betydning for håndteringen af coronakrisen.

Poul Noer,
chef for
strategisk,
Dansk Erhverv,
og
**Mette
Lundberg,**
direktør for
politik og
kommunikation,
IT-Branchen

bedste betingelser for omstillingen, lød recepten.

Optimale betingelser betyder også, at den digitale infrastruktur skal være i top. Adgang til højhastighedsbredbånd og god mobildækning er forudsætningen for, at alle borgere og virksomheder får gavn af samfundets digitale omstilling.

Infrastrukturen er afgørende for, at vi kommer i mål med det vigtige arbejde i regeringens digitaliseringspartnerskab, som Jim Hagemann Snabe har sat sig i spidsen for, og det efterfølgende arbejde med at udforme en ny digitaliseringsstrategi for Danmark i slutningen af året.

Politikerne har derfor en vigtig opgave med at sikre, at selskaberne fortsat vil udrulle 5G og fiber-net i højt tempo. Det kræver en specifik indsats for at forbedre rammevilkårene for teleinvesteringer.

Dansk førsteplads

Danmark er allerede i dag førende i bredbånds- og mobildækning i EU. Hele 96 pct. af de danske husstande og virksomheder har adgang til højhastighedsforbindelser på mindst 100 Mbit/s ind i huset og 30 Mbit/s ud af huset, 90 pct. har endda adgang til 1000 Mbit/s – altså en gigabitforbindelse – ind i huset.

Forklaringen på den danske førsteplads ligger netop i teleselskabernes høje investeringsniveau. Alene i 2020 steg investeringerne med ca. 20 pct. til over 10 mia. kr. til udrulning af især fibernet og 5G-mobilnet.

Det vil fremover være en drivkraft for samfundsudviklingen med fuldautomatisering af erhvervslivet, nye digitale samarbejdsformer og flere digitale offentlige og private tjenester. Øget produktivitet og flere muligheder for borgerne er nogle af perspektiverne.

Myndigheder og politikere fortrinder ros for at have skabt gode



Til Dansk Erhvervs årsmøde roste Mette Frederiksen danske virksomheders forspring i digitaliseringen. Arkivfoto: Martin Sylvest/Ritzau Scanpix

rammevilkår for bredbånds- og mobildækningen i en konstruktiv dialog med erhvervslivet. Omvendt må vi konstatere, at rammevilkårene ikke står mål med de politiske ønsker om, at alle skal have adgang til bredbåndshastigheder på 100 Mbit/s.

Der vil fortsat være én pct. af adresserne, der står uden adgang til højhastighedsbredbånd i midten af 2020'erne, forventer Energistyrelsen.

Vi mangler fortsat at gøre den kommunale byggesagsbehandling mere smidig til udrulning af fiber-

og mobilnet. Med de hurtige 5G-net er det også på tide, at vi begynder at betragte mobil bredbånd som en del af bredbåndsdækningen.

Danmark får bedre dækning, når selskaberne får tilladelse til at opstille nødvendige mobilmaster –

bl.a. i de områder, hvor staten faktisk kræver bedre dækning af selskaberne.

Der skal ryddes op i reglerne på graveområdet for at sikre en smidig og effektiv udrulning af fibernet. Kommunerne skal give selskaberne mulighed for blot at efteran-

melde mindre gravearbejde ved tilkobling af husstande til hovedkablerne – og dermed spare dem for ressourcekrævende arbejde med graveansøgninger.

Og nedgravning af rør til fiberkabler og plads til mobilantennor bør altid tænkes ind fra starten i forbindelse med byggemodning.

Stop for nye byrder

Telesektoren blev stillet et byrdestop i udsigt i 2018 i den daværende regerings udspil til et nyt telefonilg. Men selskaberne står i dag overfor nye drakoniske krav til logning af teledata til bekæmpelse af kriminalitet, hvilket kræver udvikling af dyre it-systemer for egen regning til skade for bredbåndsinvesteringerne.

Statsstøtten i form af bredbåndspuljen, der i 2020 udgjorde blot én pct. af de samlede private bredbånds- og mobilinvesteringer i Danmark, har heller ikke sikret højhastighedsbredbånd til alle.

Støtten bør målrettes yderligere til de mest udfordrende adresser – og på sigt afløses af en udbudsmodel, der sikrer konkurrence om at levere højhastighedsbredbånd med mindst mulig støtte til alle borgere, der ønsker det.

Trods mange gode initiativer kan de regulatoriske rammer altså ikke fuldt ud indfri forventningerne til en god digital infrastruktur.

Hvis politikerne vil have en bredbåndsdækning, der matcher statsministerens digitale ambitioner og understøtter digitaliseringspartnerskabets anbefalinger, skal de fortsætte arbejdet med at skabe investeringsfremmende rammevilkår for teleselskaberne.



IT- og teleordførere



Torsten Gejl, Alternativet



Katarina Ammitzbøll,
Konservative



Kasper Roug,
Socialdemokratiet



Lisbeth Bech-Nielsen, SF



Dennis Flydtkjær, DF



Eva Flyvholm,
Enhedslisten



Stinus Lindgren, RV



Christoffer Aagaard Melson,
Venstre